



REGULAMIN

Regulamin konkursu „Romance TV Award – nagroda dla najbardziej romantycznych hoteli i restauracji w Polsce”

Art. 1. [Konkurs]

Konkurs prowadzony będzie pod nazwą „Romance TV Award – nagroda dla najbardziej romantycznych hoteli i restauracji w Polsce” na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.

Art. 2. [Organizator i Fundator Konkursu]

1. Organizatorem Konkursu pt. „Romance TV Award – nagroda dla najbardziej romantycznych hoteli w Polsce” jest Romance TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 469, (02-844) Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000371161, NIP: 5213586794.

2. Fundatorem nagród jest Romance TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 469, (02-844) Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000371161, NIP: 5213586794. Fundator nagród zobowiązuje się wydać Zwycięzcom Konkursu nagrody określone szczegółowo w niniejszym regulaminie zwanym dalej Regulaminem Konkursu. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.

Art. 3. [Definicje]

1. „Konkurs” oznacza konkurs dla hoteli i restauracji na terenie Polski, mający na celu wyłonienie najbardziej romantycznych hoteli w Polsce poprzez głosowanie jury oraz głosowanie widzów. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Romance TV Award – nagroda dla najbardziej romantycznych hoteli i restauracji w Polsce”.

2. „Zgłoszenie konkursowe” oznacza odpowiedź na pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym Romance TV Award dołączonym do wiadomości e-mail wysłanej do hoteli i restauracji oraz odesłanie uzupełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego Romance TV Award i podpisanego regulaminu na adres e-mail: RomanceTVAward@romance-tv.pl do 29 lipca 2020 roku do godziny 23:59

3. „Uczestnik Konkursu” oznacza obiekt hotelowy lub restauracyjny działający na terenie Polski, mający pełną zdolność do czynności prawnych.

4. „Nagroda” oznacza tytuł „Romance TV Award – nagroda dla najbardziej romantycznego hotelu i restauracji w Polsce” w jednej z pięciu kategorii:

- Romance TV Award – najbardziej romantyczna oferta dla par – głosowanie jury
- Romance TV Award – organizacja romantycznych eventów (zaręczyny, śluby, rocznice) – głosowanie jury
- Romance TV Award – najbardziej romantyczne hotelowe SPA – głosowanie jury
- Romance TV Award – najromantyczniejsza restauracja w Polsce – głosowanie jury
- Romance TV Award – nagroda publiczności – najpopularniejszy romantyczny hotel w Polsce – głosowanie publiczności przez stronę internetową.

oraz,

pakiet promocyjno-reklamowy opisany w art.9.





REGULAMIN

Art.4. [Informacja o konkursie]

1. Konkurs przeprowadzany jest w celu promocji kanału Romance TV oraz polskich hoteli i restauracji. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona przez Organizatora Konkursu na antenie Romance TV, na stronie internetowej: www.romance-tv.pl, w mediach społecznościowych Romance TV: Facebook.com oraz Instagram.com.

Art.5. [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu może być każdy hotel i restauracja działające na terenie Polski. Hotele i restauracje nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych nie mogą wziąć udziału w Konkursie.

Art. 6. [Zasady uczestnictwa w Konkursie]

Aby móc ubiegać się o nagrodę należy:

1. Po zapoznaniu się z mailem zapraszającym do udziału w Konkursie, wysłanym przez Organizatora, należy w terminie określonym w Art. 3. pkt.2 powyżej, odesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej (drogą mailową) skan poprawnie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego Romance TV z odpowiedziami na wszystkie zadane pytania weryfikacyjne oraz skan podpisanego regulaminu.

2. Jeden hotel i jedna restauracja może wysłać tylko 1 (jedno) zgłoszenie konkursowe. Niedozwolone jest wysyłanie zgłoszeń, w imieniu Hotelu czy Restauracji, osoby nieuprawnionej ani wysyłanie wspólnych zgłoszeń.

3. Przystąpienie do Konkursu jest bezpłatne.

4. Każde zgłoszenie, które dotrze po wskazanym terminie trwania konkursu określonym w Art. 7 pkt. 1 nie będzie uwzględniane w Konkursie.

Art. 7. [Czas trwania Konkursu]

1. Etap I: zgłaszanie się hoteli do Konkursu trwać będzie od 29 czerwca 2020 roku do 29 lipca 2020 roku. Po 10 sierpnia 2020 roku Organizator mailowo poinformuje hotele i restauracje, które zakwalifikowały się do Konkursu.

2. Etap II: Głosowanie rozpoczyna się dnia 7 września 2020 roku i kończy w dniu 7 października 2020 roku o 23:59. Jest to okres kampanii zachęcającej do głosowania na najpopularniejszy romantyczny hotel i restaurację w Polsce przez widzów. Ogłoszenie wyników nastąpi 14 października 2020 roku poprzez komunikację w social media Organizatora, stronę internetową Organizatora oraz poprzez komunikat prasowy wysłany do mediów.

Art. 8. [Zasady przyznawania nagród]

1. Hotele i Restauracje, które zakwalifikowały się do Konkursu automatycznie będą miały zapewnioną przez Organizatora Konkursu kampanię promocyjną jako jego uczestnicy i otrzymają certyfikat uczestnictwa w Konkursie.

2. Organizator przyzna za pomocą głosowania powołanego Jury oraz głosowania widzów 5 nagród w 5 kategoriach wymienionych w Art. 3. Zostaną one przyznane 4 hotelom i 1 restauracji spośród wszystkich zakwalifikowanych do Konkursu.

3. W czterech kategoriach (Romance TV Award – najbardziej romantyczna oferta dla par, Romance TV Award – organizacja romantycznych eventów (śluby, rocznice), Romance TV Award – najbardziej romantyczne hotelowe SPA oraz Romance TV Award – najromantyczniejsza restauracja w Polsce - zwycięzcę wybierze powołane Jury. W piątej kategorii „Romance TV Award -nagroda dla najpopularniejszego romantycznego hotelu w Polsce” o zwycięzcy zadecyduje głosowanie widzów za pomocą formularza na stronie internetowej Konkursu.





REGULAMIN

4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora Konkursu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieprzyznanych bądź nieodebranych nagród na inne cele Organizatora Konkursu.
6. Nagrody przyznane mogą być tylko tym hotelom, które zobowiążą się do przekazania na rzecz Organizatora 5 pobytych weekendowych w danym hotelu (pobyt w hotelu, od piątku wieczór do niedzieli rano, składający się z noclegu oraz wyżywienia – śniadania oraz kolacji), do wykorzystania co najmniej przez rok od dnia przekazania voucherów z wyłączeniem terminów niedogodnych dla hotelu. Pobytu wykorzystane zostaną do promocji romantycznej oferty hotelu i promocji Organizatora poprzez konkursy. Jeden pobyt przyznany zostanie w głosowaniu widzów, dla osoby, która udzieli najbardziej kreatywnej odpowiedzi. Nagroda w kategorii „Romance TV Award – najromantyczniejsza restauracja w Polsce” zostanie przyznana restauracji, która zobowiąże się do przekazania na rzecz Organizatora 10 voucherów na romantyczną kolację dla dwojga. Voucher do wykorzystania przez rok od dnia przekazania voucherów z wyłączeniem terminów niedogodnych dla Restauracji, takich jak Święta, Walentynki etc.
7. Warunkiem odbioru nagrody przez zwycięski hotel jest przekazanie Organizatorowi Konkursu pięciu voucherów potwierdzających pobyt weekendowy dla 2 osób określonych w Art. 8 pkt. 6., z określoną wartością, warunkiem odbioru nagrody dla Restauracji jest przekazanie dziesięciu voucherów na romantyczną kolację dla 2 osób określonych w Art. 8 pkt. 6.

Art.9. [Nagrody]

1. Nagrodami w konkursie są:

- 5 pakietów reklamowo-promocyjnych o wartości 68 000 PLN netto – po jednym dla każdego ze zwycięzców. Każdy pakiet zawiera:
 - jednomiesięczną kampanię promocyjną na kanale Romance TV, obejmującą łącznie 180 billboardów sponsorskich (8sek.), które zostaną wyemitowane przed, w trakcie i po wskazanym programie; termin rozpoczęcia kampanii zostanie ustalony wspólnie przez strony
 - produkcję billboardu sponsorskiego – montaż z udźwiękowieniem, z materiałów graficznych oraz materiałów video przekazanych przez hotel
 - billboardy na stronie internetowej Romance TV oraz informacji o hotelu w mediach społecznościowych stacji: Facebook, Instagram.

Każdy zwycięski hotel i restauracja otrzyma od Fundatora Nagród, specjalną statuetkę z tytułem „Romance TV Award – nagroda dla najbardziej romantycznego hotelu i restauracji w Polsce”, w zwycięskiej kategorii.

Ponadto Romance TV będzie polecać ofertę dla par hotelu, który zwycięży w kategorii „Romance TV Award – najbardziej romantyczna oferta dla par”, na stronie internetowej danego hotelu poprzez wskazanie – button „Romance TV poleca”.

2. Po zakończeniu konkursu nastąpi procedura wydania nagrody, zgodnie z poniższymi zasadami:

- Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na podane przez nich adresy e-mail.
- Wyniki Konkursu będą dostępne do wglądu na stronie Konkursu oraz na kanałach social media Organizatora Konkursu: <https://www.facebook.com/RomanceTVczasNaUczucia>





REGULAMIN

- W przypadku rezygnacji z odbioru nagrody Fundator i Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody w środkach pieniężnych, jak również nie będą zobowiązani do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym przez jakiegokolwiek inne osoby, a tym samym zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu uczestnikowi konkursu.

3. Na Fundatorze Konkursu spoczywa obowiązek wydania nagród Zwycięzcom Konkursu.

4. Fundator oraz Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu. Nagroda niewykorzystana ulega przepadkowi.

5. Organizator Konkursu wyklucza możliwość zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę rzeczową.

6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo reklamacji otrzymanej nagrody.

7. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z otrzymania nagrody pozostają po stronie Zwycięzcy Konkursu.

Art. 10. [Postanowienia końcowe]

1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa niniejszy Regulamin i treści zawarte na stronie Konkursu

2. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

3. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2002/101/926 z późn. zm.) informacje uzyskane od Uczestników Konkursu w tym również za pośrednictwem systemu komputerowego Organizatora Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu i Fundatora Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród.

4. Przystąpienie do Konkursu i tym samym podanie danych jest dobrowolne. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród Zwycięzcom Konkursu.

5. Organizator zastrzega, iż zgłoszenia wysłane przez: pracowników, zleceniobiorców, oraz współpracowników Romance TV Polska Sp. z o.o. nie będą uwzględniane w Konkursie.

6. Wysłanie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: przypadki wykonania zgłoszeń przez osoby nieuprawnione do użytkowania danego adresu e-mail, a także za problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, którym Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej oraz za udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane lub innych niezależnych od Organizatora.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez System internetowy, indywidualne ustawienia przeglądarek internetowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci telekomunikacyjnych dostarczających łącza internetowe.

9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin konkursu. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagrody o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi konkursu.





REGULAMIN

10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu konkursu, jego przerwania lub zawieszenia konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie niezbędnych informacji do promowania konkursu na antenie Romance TV oraz na stronach internetowych www.romance-tv.pl.

11. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać do Organizatora na adres e-mail: RomanceTVAward@romance-tv.pl, lub listownie na adres Romance TV Polska Sp. z o.o., ul. Puławska 469, 02-844 Warszawa, z tematem/ dopiskiem "Konkurs-reklamacja" w terminie do 12 października 2020. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.

12. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby upoważnionej do zgłoszenia hotelu, dokładny adres e-mail oraz pozostałe dane hotelu podane w formularzu zgłoszeniowym, jak również dokładny opis powodu reklamacji. O wyniku reklamacji uczestnik zostanie poinformowany na podany przez niego adres e-mail w nieprzekraczalnym terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

13. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Romance TV Polska Sp. z o.o. przez cały czas trwania Konkursu i na stronie konkursu

14. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy wysłać drogą mailową na adres: RomanceTVAward@romance-tv.pl

Warszawa, dnia 29 czerwca 2020

