

REGULAMIN KONKURSU „Romance TV Award - nagroda dla najbardziej romantycznych hoteli i restauracji w Polsce”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Romance TV Award - nagroda dla najbardziej romantycznych hoteli i restauracji w Polsce” (zwany dalej: „**Konkursem**”), jest organizowany przez firmę ROMANCE TV POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 200, kl. C, lok. 111, (02-486) Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000371161, NIP: 5213586794, REGON: 142695489, o kapitale zakładowym 100.000 zł, (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs przeprowadzany jest w celu promocji kanału Romance TV oraz polskich hoteli i restauracji. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona przez Organizatora Konkursu na antenie Romance TV, na stronie internetowej: www.romance-tv.pl, w mediach społecznościowych Romance TV: Facebook.com oraz Instagram.com.
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201 poz. 1540 ze zm.).
5. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
6. Fundatorem nagród jest Romance TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Al. Jerozolimskie 200, kl. C, lok. 111, (02-486) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000371161, NIP: 5213586794. Fundator nagród zobowiązuje się wydać Zwycięzcom Konkursu nagrody określone szczegółowo w niniejszym regulaminie zwanym dalej Regulaminem Konkursu. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.
7. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym przez Organizatora i jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony na stronie internetowej Organizatora, znajdującej się pod adresem: www.romance-tv.pl (dalej jako: „Serwis Organizatora”).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. „Konkurs” oznacza konkurs dla hoteli i restauracji na terenie Polski, mający na celu wyłonienie najbardziej romantycznych hoteli w Polsce poprzez głosowanie jury oraz głosowanie widzów. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Romance TV Award – nagroda dla najbardziej romantycznych hoteli i restauracji w Polsce”.

2. „Zgłoszenie konkursowe” oznacza rejestrację i odpowiedź na pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym Romance TV Award dostępnym na stronie <https://www.romance-tv.pl/romance-tv-awards/zgloszenie-do-romance-tv-award-2023.html> do 31 marca 2023 roku do godziny 23:59.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każdy hotel i restauracja, działające na terenie Polski. Hotele i restauracje nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych nie mogą wziąć udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
5. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem lub pracownicy oraz współpracownicy podmiotów zależnych od Organizatora, a także osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
6. Organizator zastrzega, iż zgłoszenia wysłane przez: pracowników, zleceniobiorców, oraz współpracowników Romance TV Polska Sp. z o.o. nie będą uwzględniane w Konkursie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs (rejestracja) trwa od 7 marca 2023 roku, godziny 00:00 do dnia 31 marca 2023 roku, godziny 23:59.
2. W celu zgłoszenia swojego Uczestnictwa w Konkursie (dalej zwane: „**Zgłoszeniem konkursowym**”) Uczestnik zapoznaje się z Regulaminem i po zapoznaniu się z mailem zapraszającym do udziału w Konkursie, wysłanym przez Organizatora, należy w terminie określonym w Art. 2. pkt. 2 powyżej, zarejestrować obiekt poprzez formularz zgłoszeniowy <https://www.romance-tv.pl/romance-tv-awards/zgloszenie-do-romance-tv-award-2023.html> wraz z odpowiedziami na wszystkie zadane pytania weryfikacyjne oraz dodanymi zdjęciami obiektu.
3. Jeden hotel i jedna restauracja może wysłać tylko 1 (jedno) zgłoszenie konkursowe. Niedozwolone jest wysyłanie zgłoszeń, w imieniu Hotelu czy Restauracji, osoby nieuprawnionej ani wysyłanie wspólnych zgłoszeń.
4. Każde zgłoszenie, które dotrze po wskazanym terminie trwania konkursu określonym w Art. 2 pkt. 2 nie będzie uwzględniane w Konkursie. Wyjątkiem jest sytuacja kiedy Organizator konkursu zdecyduje się na przedłużenie terminu przyjmowania zgłoszeń.
5. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
6. Zgłoszenie konkursowe oraz wszelkie inne czynności podejmowane przez Uczestników w ramach Konkursu nie mogą ponadto:

- a. zawierać antyreklamy Organizatora, jego działalności, produktów lub marek lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora,
 - b. naruszać dóbr osobistych Organizatora lub osób trzecich,
 - c. zawierać treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiające lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - d. zawierać treści wulgarnych,
 - e. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem,
 - f. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM),
 - g. zawierać link lub jakiegokolwiek odnośniki do innych stron.
7. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu bądź obowiązujących przepisów prawa Organizator, po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

IV. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Organizator przyzna za pomocą głosowania powołanego Jury oraz głosowania widzów 5 nagród w 5 kategoriach wymienionych w Art. 5 pkt. 1. Zostaną one przyznane 4 hotelom i 1 restauracji spośród wszystkich zakwalifikowanych do Konkursu.
2. W czterech kategoriach (Romance TV Award – najbardziej romantyczna oferta dla par, Romance TV Award – organizacja romantycznych eventów (śluby, rocznice), Romance TV Award – najbardziej romantyczne hotelowe SPA oraz Romance TV Award – najbardziej romantyczna restauracja w Polsce - zwycięzcę wybierze powołane Jury. W piątej kategorii „Romance TV Award - nagroda dla najpopularniejszego romantycznego hotelu w Polsce” o zwycięzcy zadecyduje głosowanie widzów za pomocą formularza na stronie internetowej Konkursu.
3. **Głosowanie, etap I:** zgłaszanie się hoteli i restauracji do Konkursu trwać będzie **od 7 marca 2023 roku do 31 marca 2023 roku**. Po 31 marca 2023 roku Organizator mailowo poinformuje hotele i restauracje, które zakwalifikowały się do Konkursu.
4. **Głosowanie, etap II:** Głosowanie rozpoczyna się dnia **12 kwietnia 2023** roku i kończy w dniu **30 kwietnia 2023** roku o 23:59. Jest to okres kampanii zachęcającej do głosowania na najpopularniejszy romantyczny hotel i restaurację w Polsce przez widzów. Ogłoszenie wyników głosowania widzów oraz głosowania jury nastąpi **do 5 maja 2023** roku godz. 23.59 poprzez bezpośrednią wiadomość mailową do nagrodzonych obiektów.
5. Hotele i restauracje, które zakwalifikowały się do Konkursu automatycznie będą miały zapewnioną przez Organizatora Konkursu kampanię promocyjną jako jego Uczestnicy i otrzymają certyfikat uczestnictwa w Konkursie.
6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora Konkursu.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieprzyznaných bądź nieodebranych nagród na inne cele Organizatora Konkursu.

8. Nagrody przyznane mogą być tylko tym hotelom, które zobowiążą się do przekazania na rzecz Organizatora 5 pobyków weekendowych w danym hotelu dla dwóch osób (pobyt w hotelu, od piątku wieczór do niedzieli rano, składający się z noclegu oraz wyżywienia – śniadania oraz kolacji), do wykorzystania co najmniej przez rok od dnia przekazania voucherów z wyłączeniem terminów niedogodnych dla hotelu. Pobytu wykorzystane zostaną do promocji romantycznej oferty hotelu i promocji Organizatora poprzez konkursy. Jeden pobyt przyznany zostanie w głosowaniu widzów, dla osoby, która udzieli najbardziej kreatywnej odpowiedzi. Nagroda w kategorii „Romance TV Award – najbardziej romantyczna restauracja w Polsce” zostanie przyznana restauracji, która zobowiąże się do przekazania na rzecz Organizatora 5 voucherów na romantyczną kolację dla dwojga. Voucher do wykorzystania przez rok od dnia przekazania voucherów z wyłączeniem terminów niedogodnych dla Restauracji, takich jak Święta, Walentynki etc.
9. Warunkiem odbioru nagrody przez zwycięski hotel jest przekazanie Organizatorowi Konkursu pięciu voucherów potwierdzających pobyt weekendowy dla 2 osób określonych w Art. 4 pkt. 8., z określoną wartością, warunkiem odbioru nagrody dla Restauracji jest przekazanie dziesięciu voucherów na romantyczną kolację dla 2 osób określonych w Art. 4 pkt. 8.

V. NAGRODY

1. „Nagroda” oznacza tytuł „Romance TV Award – nagroda dla najbardziej romantycznego hotelu i restauracji w Polsce” w jednej z pięciu kategorii:
 - Romance TV Award – najbardziej romantyczna oferta dla par – głosowanie jury
 - Romance TV Award – organizacja romantycznych eventów (zaręczyny, śluby, rocznice) - głosowanie jury
 - Romance TV Award – najbardziej romantyczne hotelowe SPA – głosowanie jury
 - Romance TV Award – najbardziej romantyczna restauracja w Polsce – głosowanie jury
 - Romance TV Award – nagroda publiczności – najpopularniejszy romantyczny hotel w Polsce – głosowanie publiczności przez stronę internetową.oraz
 - pakiet promocyjno-reklamowy opisany w Art. 5 pkt 2.
2. Nagrodami w konkursie są:
 - 5 pakietów reklamowo-promocyjnych o wartości 68 000 PLN netto – po jednym dla każdego ze zwycięzców. Każdy pakiet zawiera:
 - jednomiesięczną kampanię promocyjną na kanale Romance TV, obejmującą łącznie 180 billboardów sponsorskich (8sek.), które zostaną wyemitowane przed, w trakcie i po wskazanym programie; termin rozpoczęcia kampanii zostanie ustalony wspólnie przez strony;
 - produkcję billboardu sponsorskiego: montaż z udźwiękowieniem, z materiałów graficznych oraz materiałów video przekazanych przez hotel;

- billboardy na stronie internetowej Romance TV oraz informacje o hotelu w mediach społecznościowych stacji: Facebook, Instagram.
- Za nadesłanie materiałów do billboardu (filmu lub zdjęć) odpowiada obiekt. Należy je dosłać na maksymalnie dwa miesiące po zakończeniu konkursu – do końca czerwca 2023 roku na adres a.karwacka@agencjafaceit.pl
- Nienadesłanie materiałów do tego czasu skutkuje rezygnacją obiektu z kampanii reklamowej na antenie Romance TV

Każdy zwycięski hotel i restauracja otrzyma od Fundatora Nagród, specjalną statuetkę z tytułem „Romance TV Award 2023”, w zwycięskiej kategorii. Statuetki zostaną przekazane zwycięskim hotelom podczas uroczystej Gali w Warszawie w maju 2023 roku.

3. Po zakończeniu konkursu nastąpi procedura wydania nagrody, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na podane przez nich adresy e-mail.
 - Wyniki Konkursu będą dostępne do wglądu na stronie Konkursu oraz na kanałach social media Organizatora Konkursu: <https://www.facebook.com/RomanceTVCzasNaUczucia>
 - W przypadku rezygnacji z odbioru nagrody Fundator i Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody w środkach pieniężnych, jak również nie będą zobowiązani do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym przez jakiegokolwiek inne osoby, a tym samym zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu uczestnikowi konkursu.
4. Na Fundatorze Konkursu spoczywa obowiązek wydania nagród Zwycięzcom Konkursu.
5. Fundator oraz Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu. Nagroda niewykorzystana ulega przepadkowi.
6. Organizator Konkursu wyklucza możliwość zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę rzeczową.
7. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo reklamacji otrzymanej nagrody.
8. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z otrzymania nagrody pozostają po stronie Zwycięzcy Konkursu.

VI. DANE OSOBOWE

1. Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 1 Regulaminu.
2. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2002/101/926 z późn. zm.) informacje uzyskane od Uczestników Konkursu w tym również za pośrednictwem systemu komputerowego Organizatora Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu i Fundatora Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród.

3. Przystąpienie do Konkursu i tym samym podanie danych jest dobrowolne. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród Zwycięzcom Konkursu.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że jest w posiadaniu pełnych praw autorskich, osobistych i majątkowych do przesyłanych treści, nie naruszają one praw osób trzecich, nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi w ich zakresie licencji, o której mowa w niniejszym pkt. VII.
2. Uczestnik, poprzez publikację Zgłoszenia konkursowego, wyraża zgodę na bezpłatne udzielenie Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych do treści ujętej w Zgłoszeniu konkursowym, na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
 - a. prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
 - b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,
 - c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
 - d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
 - g. prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że treści prezentowane przez niego w ramach Zgłoszenia konkursowego nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich i innych, jakichkolwiek osób trzecich oraz wizerunku osób, które znajdują się na przesłanych przez niego zdjęciach.
4. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści zgłoszonych do Konkursu przez Zwycięzcę oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych i na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych oraz prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,

- b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu,
 - c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
 - d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
 - g. prawo publicznego wykonywania lub odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje,
 - h. nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),
 - i. korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
5. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do treści Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w pkt. 4 powyżej, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy Konkursu z tego tytułu.
6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania treści zgłoszonych do Konkursu przez Uczestnika na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

VIII. REKLAMACJE

1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa niniejszy Regulamin i treści zawarte na stronie Konkursu.
2. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: Romance TV Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 200, kl. C, lok. 111, (02-486) Warszawa, z dopiskiem "Konkurs-reklamacja lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora: RomanceTVAward@romance-tv.pl.

3. Reklamacja może być złożona w terminie do 30 kwietnia 2023. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby upoważnionej do zgłoszenia hotelu lub restauracji, dokładny adres e-mail oraz pozostałe dane hotelu lub restauracji podane w formularzu zgłoszeniowym, jak również dokładny opis powodu reklamacji. O wyniku reklamacji uczestnik zostanie poinformowany na podany przez niego adres e-mail w nieprzekraczalnym terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:
 - a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
 - b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Romance TV Polska Sp. z o.o. przez cały czas trwania Konkursu i na stronie Konkursu.
2. Wysłanie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator informuje Uczestników na stronie Serwisu Konkursowego co najmniej na 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagrody, o jakie pozwalają ubiegać się Uczestnikowi Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie niezbędnych informacji do promowania Konkursu na antenie Romance TV oraz na stronach internetowych www.romance-tv.pl.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: przypadki wykonania zgłoszeń przez osoby nieuprawnione do użytkowania danego adresu e-mail, a także za problemy w funkcjonowaniu

Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, którym Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej oraz za udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane lub innych niezależnych od Organizatora.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system internetowy, indywidualne ustawienia przeglądarek internetowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci telekomunikacyjnych dostarczających łącza internetowe.
7. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy wysyłać drogą mailową na adres: RomanceTVAward@romance-tv.pl
8. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
9. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie:
 - a. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej.
10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – KLAUZULA INFORMACYJNA

Na podstawie art. 13 oraz 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: *RODO*), Organizator informuje, że:

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:

ROMANCE TV POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 200, kl. C, lok. 111, (02-486), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000371161, NIP: 5213586794, REGON: 142695489, o kapitale zakładowym 100.000 zł.

W sprawie swoich danych osobowych może się Pan/Pani **skontaktować się** z Administratorem za pomocą:

- poczty tradycyjnej: Romance TV, Warszawa, Al. Jerozolimskie 200, kl. C, lok. 111, (02-486)
- poczty elektronicznej: RomanceTVAward@romance-tv.pl

KATEGORIE ODNOŚNYCH DANYCH OSOBOWYCH

Administrator danych osobowych przetwarza następujące kategorie odnośnych danych osobowych:

- dane identyfikacyjne (tj. dane osobowe, które Pani/Pan podał w formularzu zgłoszeniowym, przede wszystkim imię, nazwisko i wizerunek)
- dane osobowe zebrane na potrzeby przeprowadzenia konkursu.

ŹRÓDŁO POCHODZENIA DANYCH OSOBOWYCH W PRZYPADKU OTRZYMYWANIA TWOICH DANYCH OSOBOWYCH OD INNYCH ADMINISTRATORÓW DANYCH OSOBOWYCH

Pana/Pani dane osobowe pochodzą z formularza zgłoszeniowego.

CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH OTRZYMANYCH OD INNYCH ADMINISTRATORÓW DANYCH OSOBOWYCH (NP. Z SERWISU FACEBOOK)

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

| Cel | Dane osobowe | Podstawa prawna przetwarzania |
|---|---------------------------|---|
| zapewnienie ciągłości komunikacji i umożliwienie kontaktowania się z Administratorem w | imię, nazwisko, wizerunek | Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na |

| | | |
|---|---------------------------|--|
| sprawach prowadzonej działalności gospodarczej | | utrzymywaniu ciągłości komunikacji i umożliwieniu kontaktu z nami w sprawach prowadzonej działalności gospodarczej |
| organizacja konkursów | imię, nazwisko, wizerunek | art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie Pani/Pana dobrowolnej zgody |

CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH, KTÓRE PRZEKAZAŁA PANI/PAN ADMINISTRATOROWI

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

| Cel | Dane osobowe | Podstawa prawna przetwarzania |
|--|--|--|
| wyłonienie zwycięzców konkursów i wydanie nagród | imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu | art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na wyłonieniu zwycięzców i wydaniu nagród konkursowych |
| wypełnienie obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawnych, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych | imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu | Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na nas, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych |
| ustalenie, dochodzenie i egzekucja roszczeń i obrona przed roszczeniami w postępowaniu przed | imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nr PESEL, NIP, adres e-mail, nr telefonu | art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji |

| | | |
|---|--|---|
| sądami i innymi organami państwowymi | | roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi |
|---|--|---|

CZAS PRZETWARZANIA DANYCH

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do czasu:

- w przypadku przetwarzania w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora do momentu wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (z wyjątkiem sytuacji, gdy pomimo wniesienia sprzeciwu Administrator może dalej przetwarzać Pani/Pana dane osobowe),
- w przypadku przetwarzania w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych do momentu wygaśnięcia obowiązków prawnych, które uzasadniały przetwarzanie danych osobowych,
- w przypadku przetwarzania na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych do dnia wycofania przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być w szczególności: dostawcy usług IT; podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi analityczne, marketingowe, księgowe, serwisy społecznościowe.

PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

Na podstawie RODO ma Pan/Pani **prawo** do:

- żądania **dostępu** do swoich danych osobowych (art. 15 RODO);
- żądania **sprostowania** swoich danych osobowych (art.16 RODO);
- żądania **usunięcia** swoich danych osobowych, tzw. „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO);
- żądania **ograniczenia przetwarzania** danych osobowych (art. 18 RODO);
- wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO);
- żądania **przenoszenia** danych osobowych (art. 20 RODO).

W razie zgłoszenia Administratorowi któregośkolwiek z wymienionych powyższej żądań bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** – Administrator udzieli Pani/Panu informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym przez Panią/Pana żądaniem.

W razie potrzeby Administrator może wydłużyć termin miesięczny **o kolejne dwa miesiące** z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań.

W każdym wypadku Administrator poinformuje Panią/Pana **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** o przedłużeniu terminu i poda przyczyny opóźnienia

CZY MOŻESZ COFNAĆ WYRAŻONĄ ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH?

Może Pani/Pan cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w dowolnym momencie.

Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez nas na podstawie Pani/Pana zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli chce Pani/Pan cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, należy zgłosić swoje żądanie na adres: RomanceTVAward@romance-tv.pl.

ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI (W TYM PROFILOWANIE)

Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania wobec Pani/Pana jakichkolwiek decyzji.

PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH POZA EOG LUB DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWEJ

W celu korzystania z narzędzi pomiarowych Facebooka, Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych, gdzie znajdują się serwery Facebook Inc.

Facebook wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.

SKARGA DO ORGANU NADZORCZEGO

Jeżeli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych **narusza RODO** ma Pani/Pan prawo złożenia **skargi do organu nadzorczego**, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.

W Polsce organem nadzorczym w rozumieniu RODO jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: <https://uodo.gov.pl/pl/134/233>