

# REGULAMIN KONKURSU „ŚWIĄTECZNY KONKURS ROMANCE TV”

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Świąteczny konkurs Romance TV” (zwany dalej: „**Konkuresem**”), jest organizowany przez firmę ROMANCE TV POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 200C/111 02-486 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000371161, NIP: 5213586794, REGON: 142695489, o kapitale zakładowym 100.000 zł, (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Podmiotem współorganizującym Konkurs, w szczególności w zakresie technicznej obsługi Konkursu jest FACE IT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 61/211, 01-031 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000442280, NIP: 5272687491, REGON: 146417793, o kapitale zakładowym 5.000 zł, (zwaną dalej: „**Operatorem**”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201 poz. 1540 ze zm.).
5. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
6. Fundatorem nagród jest Organizator.
7. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym przez Organizatora i jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony na stronie internetowej Organizatora, znajdującej się pod adresem: [www.romance-tv.pl](http://www.romance-tv.pl) (dalej jako: „Serwis Organizatora”).

## WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 lat.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów

cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem lub pracownicy oraz współpracownicy podmiotów zależnych od Organizatora, a także osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

## ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od 13.12.2022 roku, godziny 00:00 do dnia 17.12.2022 roku, godziny 23:59.
2. W celu zgłoszenia swojego Uczestnictwa w Konkursie (dalej zwane: „**Zgłoszeniem konkursowym**”) Uczestnik zapoznaje się z Regulaminem oraz odpowiada na zadanie (dalej zwane: „**Zadaniem konkursowym**”) opublikowane na oficjalnym fanpage Romance TV prowadzonym przez Organizatora na Facebooku, oraz/lub na stronie internetowej Romance TV oraz/lub podane w spocie konkursowym emitowanym na antenie Romance TV.
3. Na **Zgłoszenie konkursowe** składa się **komentarz** pod odpowiednim postem na fanpage’u Organizatora prowadzonym w serwisie Facebook, wraz z odpowiedzią na pytanie (dalej zwane: „**Pytaniem konkursowym**”) „Na który grudniowy film lub serial od Romance TV czekacie najbardziej i dlaczego?”. Praca konkursowa powinna być wyrazem indywidualnej i twórczej interpretacji Zadania konkursowego przez Uczestnika i być zrealizowane zgodnie z tematyką, jak również z twórczą wizją oraz pomysłem danego Uczestnika.
4. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia konkursowego, czyli opublikować tylko jeden komentarz.
5. Uczestnik wstawia Zgłoszenie konkursowe na pod odpowiednim postem konkursowym na fanpage’u Organizatora prowadzonym w serwisie Facebook.
6. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie i publikowanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
7. Zgłoszenie konkursowe oraz wszelkie inne czynności podejmowane przez Uczestników w ramach Konkursu nie mogą ponadto:
  - a. zawierać antyreklamy Organizatora, jego działalności, produktów lub marek lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora,
  - b. naruszać dóbr osobistych Organizatora lub osób trzecich,
  - c. zawierać treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiające lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - d. zawierać treści wulgarnych,
  - e. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem,

- f. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM),
  - g. zawierać link lub jakiegokolwiek odnośniki do innych stron.
8. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu bądź obowiązujących przepisów prawa Organizator, po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
  9. Zgłoszenia konkursowe otrzymane przez Organizatora po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym wykonane przez podmioty nie spełniające warunków udziału w Konkursie, np. wymogów dotyczących wieku), nie biorą udziału w Konkursie.

## WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. W Konkursie zostaną nagrodzone 3 osoby (dalej zwane: „**Zwycięzcami**”).
2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu zwycięzcy, z podaniem jej danych, w szczególności w postaci imienia i nazwiska, zostanie opublikowana nie później niż 20.12.2022 roku na fanpage Organizatora prowadzonym w serwisie Facebook, za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs.
3. Zwycięzcę wybierze komisja konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu. Zwycięzcą Konkursu będzie autor najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Kryterium wyboru Zwycięzcy będzie oryginalność, kreatywność oraz pomysłowość przesłanego Zgłoszenia konkursowego.
4. Obrady komisji konkursowej są tajne.
5. Nagrodami w Konkursie (dalej jako: „**Nagroda**”) za zajęcie miejsce 1-3 (pierwszego do trzeciego) są trzy świąteczne zestawy od Romance TV składające się z:
  - dwóch świątecznych herbat firmy Czas na herbatę – 48 zł brutto
  - jednego kubka z logo Romance TV – 20 zł brutto
  - jednego kalendarza na 2023 rok – 26 zł brutto
6. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca przesyła Organizatorowi swoje dane takie jak: imię i nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny, adres e-mail, nie później niż w ciągu pięciu dni od opublikowania wyników konkursu od Organizatora. W przypadku braku przekazania danych w wyznaczonym terminie Nagroda przepada.
7. Organizator ustala ze Zwycięzcą indywidualnie terminy realizacji Nagrody przez Zwycięzcę, kontaktując się ze Zwycięzcą na dane kontaktowe podane przez Zwycięzcę zgodnie z ppkt. 6 powyżej.

8. Nagroda w Konkursie może podlegać opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opłaty podatkowe ponosi Zwycięzca.
9. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na Nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na inne osoby.

## **DANE OSOBOWE**

Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 1 Regulaminu.

## **PRAWA AUTORSKIE**

1. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że jest w posiadaniu pełnych praw autorskich, osobistych i majątkowych do przesyłanych treści, nie naruszają one praw osób trzecich, nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi w ich zakresie licencji, o której mowa w niniejszym pkt. VI.
2. Uczestnik, poprzez przesłanie Zgłoszenia konkursowego, wyraża zgodę na bezpłatne udzielenie Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych do treści ujętej w Zgłoszeniu konkursowym, na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
  - a. prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
  - b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,
  - c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
  - d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - g. prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że treści prezentowane przez niego w ramach Zgłoszenia konkursowego nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich i innych, jakichkolwiek osób trzecich oraz wizerunku osób, które znajdują się na zdjęciu, a fotografia została wykonana samodzielnie przez Uczestnika i prezentuje jego wizerunek. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyraźnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem.
4. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści zgłoszonych do Konkursu przez Zwycięzcę oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych i na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych oraz prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
  - b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu,
  - c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
  - d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym nakażdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - g. prawo publicznego wykonywania lub odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje,
  - h. nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania wewszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),
  - i. korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

5. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do treści Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w ppkt. 4 powyżej, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy Konkursu z tego tytułu.
6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania treści zgłoszonych do Konkursu przez Uczestnika na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## **REKLAMACJE**

Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: Agencja FaceIt ul. Bagatela 10 lok.31, 00-585 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Operatora Konkursu: [a.karwacka@agencjafaceit.pl](mailto:a.karwacka@agencjafaceit.pl).

1. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
2. Organizator lub Operator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
3. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:
  - a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl);
  - b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE**

1. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie:
  - a. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,
  - b. dostęp do poczty elektronicznej,
  - c. posiadanie aktywnego konta e-mail i zalogowanie się do tego konta.
2. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników na stronie Serwisu Konkursowego co najmniej na 7 (siedem) dni

przed dniem wejścia zmian w życie.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

## ZAŁĄCZNIK NR 1 – KLAUZULA INFORMACYJNA

Na podstawie art. 13 oraz 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: *RODO*), Organizator informuje, że:

### ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:

**ROMANCE TV POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, Al.Jerozolimskie 200C/111 02-486 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000371161, NIP: 5213586794, REGON: 142695489, o kapitale zakładowym 100.000 zł.

W sprawie swoich danych osobowych może się Pan/Pani **skontaktować się** z Administratorem za pomocą:

poczty tradycyjnej: Romance TV Polska, Al.Jerozolimskie 200C/111 ul02-486 Warszawa

poczty elektronicznej: [konkurs@romance-tv.pl](mailto:konkurs@romance-tv.pl)

telefonu: +48 22 102 66 30

### KATEGORIE ODNOŚNYCH DANYCH OSOBOWYCH

Administrator danych osobowych przetwarza następujące kategorie odnośnych danych osobowych:

- dane osobowe zebrane na potrzeby przeprowadzenia konkursu.

### CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH, KTÓRE PRZEKAZAŁA PANI/PAN ADMINISTRATOROWI

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

Cel	Dane osobowe	Podstawa prawna przetwarzania
wyłonienie zwycięzców konkursów i wydanie nagród	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na



		wyłonieniu zwycięzców i wydaniu nagród konkursowych
<b>wypełnienie obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawnych, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych</b>	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu	Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na nas, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych
<b>ustalenie, dochodzenie i egzekucja roszczeń i obrona przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi</b>	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nr PESEL, NIP, adres e-mail, nr telefonu	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi

#### **CZAS PRZETWARZANIA DANYCH**

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do czasu:

w przypadku przetwarzania w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora do momentu wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (z wyjątkiem sytuacji, gdy pomimo wniesienia sprzeciwu Administrator może dalej przetwarzać Pani/Pana dane osobowe),

w przypadku przetwarzania w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów

podatkowych i rachunkowych do momentu wygaśnięcia obowiązków prawnych, które uzasadniały przetwarzanie danych osobowych,

w przypadku przetwarzania na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych do dnia wycofania przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych.

### **ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH**

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być w szczególności: dostawcy usług IT; podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi analityczne, marketingowe, księgowo, serwisy społecznościowe.

### **PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ**

Na podstawie RODO ma Pan/Pani **prawo** do:

żądania **dostępu** do swoich danych osobowych (art. 15 RODO);

żądania **sprostowania** swoich danych osobowych (art.16 RODO);

żądania **usunięcia** swoich danych osobowych, tzw. „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO);

żądania **ograniczenia przetwarzania** danych osobowych (art. 18 RODO);

wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO);

żądania **przenoszenia** danych osobowych (art. 20 RODO).

W razie zgłoszenia Administratorowi któregośkolwiek z wymienionych powyższej żądań bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** – Administrator udzieli Pani/Panu informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym przez Panią/Pana żądaniem.

W razie potrzeby Administrator może wydłużyć termin miesięczny **o kolejne dwa miesiące** z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań.

W każdym wypadku Administrator poinformuje Panią/Pana **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** o przedłużeniu terminu i poda przyczyny opóźnienia

### **CZY MOŻESZ COFNAĆ WYRAŻONĄ ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH?**

Może Pani/Pan cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w dowolnym momencie.

Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez nas na podstawie Pani/Pana zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli chce Pani/Pan cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, należy zgłosić swoje żądanie na adres: [info@romance-tv.pl](mailto:info@romance-tv.pl).

### **ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI (W TYM PROFILOWANIE)**

Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania wobec Pani/Pana jakichkolwiek decyzji.

### **SKARGA DO ORGANU NADZORCZEGO**

Jeżeli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych **narusza RODO** ma Pani/Pan prawo złożenia **skargi do organu nadzorczego**, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.

W Polsce organem nadzorczym w rozumieniu RODO jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: <https://uodo.gov.pl/pl/134/233>